

2021

Memoria de actividades

Av. Hermanos Bou, 79
12003 (Castelló de la Plana)
www.camaracastellon.com

Cámara
Castellón

CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN

- 1.1 PRESENTACIÓN
- 1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- 1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS
- 1.4 REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS
- 1.5 LA CÁMARA EN CIFRAS
- 1.6 TERRITORIALIZACIÓN

2. INTERNACIONALIZACIÓN

- 2.1 CONSULTORÍA INTERNACIONAL- ASESORAMIENTO
- 2.2 CONSULTORÍA INTERNACIONAL- PROGRAMAS
- 2.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL
- 2.4 TALLERES TÉCNICOS
- 2.5 TRAMITACIÓN Y GESTIÓN
- 2.6 CONGRESOS
- 2.7 PROYECTOS
- 2.8 EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

3. QUALICER

- 3.1 QUALICER 22'

4. FORMACIÓN Y EMPLEO

- 4.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO
- 4.2 PROGRAMA 45+
- 4.3 AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN
- 4.4 JORNADAS INFORMATIVAS PARA LA ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES
- 4.5 WORK FORUM CASTELLÓN
- 4.6 FORMACIÓN PRIVADA
- 4.7 FORMACIÓN SUBVENCIONADA
- 4.8 OTRAS ACTIVIDADES

5. DESARROLLO EMPRESARIAL

- 5.1 PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL
- 5.2 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 5.3 SOSTENIBILIDAD
- 5.4 MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTES
- 5.5 TURISMO
- 5.6 OTRAS ACTIVIDADES

6. CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE

- 6.1 ALOJAMIENTO EMPRESARIAL
- 6.2 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 6.3 CORTE DE ARBITRAJE
- 6.4 CERTIFICADOS

7. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

- 7.1 CASTELLÓN, EL VALOR DEL TALENTO

8. ALQUILER DE ESPACIOS

9. ENACTIO

- 9.1 SERVICIOS
- 9.2 ACCIONES REALIZADAS

10. COMUNICACIÓN

11. PREMIOS CÁMARA

12. EVENTOS DESTACADOS

1. PRESENTACIÓN

- 1.1** PRESENTACIÓN - *pág.5*
- 1.2** ÓRGANOS DE GOBIERNO - *pág.6*
- 1.3** ÓRGANOS CONSULTIVOS - *pág.10*
- 1.4** REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS - *pág.13*
- 1.5** LA CÁMARA EN CIFRAS - *pág.14*
- 1.6** TERRITORIALIZACIÓN - *pág.15*



1.1 PRESENTACIÓN

FIELES A UN COMPROMISO QUE NACIÓ HACE MÁS DE 120 AÑOS

Tiene en sus manos una nueva entrega de la Memoria de Actividades de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón, en la que se recoge el incesante trabajo realizado por esta institución a lo largo del 2021; un año que, si bien ha venido acompañado por el deseo de recuperación de un difícil periodo marcado por la pandemia, nos ha permitido crecer en ese amplio glosario de servicios y acompañamiento dirigido al entramado socioeconómico de nuestra provincia.

En cifras generales, en este tiempo hemos llevado a cabo cerca de 500 actividades formativas como cursos, talleres y jornadas desarrolladas por las distintas áreas que han logrado agrupar a un total de 5.608 asistentes. Además, desde la Corporación hemos realizado más de 1.830 acciones de consultoría con el objetivo de dar respuesta a las principales inquietudes y demandas de las empresas de la provincia.

Por otro lado, el fomento del emprendimiento y la generación de empleo ha vuelto a ser y seguirá siendo un pilar fundamental. De este modo, desde Cámara se viene trabajando desde el año 2015 en el programa PICE de apoyo al empleo juvenil y que nos ha permitido solo en este año orientar a más de 600 jóvenes de los cuales 158 se han insertado en el mercado laboral. Asimismo, desde el servicio de Creación de Empresas se han atendido más de 500 proyectos empresariales y 95 se han materializado en empresas de nueva creación.

Cámara Castellón ha sido también testigo en este tiempo de la recuperación de los mercados internacionales, con el incremento de certificados de origen expedidos, sumando un total de 40.936 documentos tramitados. Al mismo tiempo, ha crecido el servicio de recobro internacional alcanzando la cifra de 204 expedientes gestionados.

Estos datos, en definitiva, son solo un ejemplo de la buena salud de una Cámara que sigue volcando su interés en que las empresas crezcan en cuanto a competitividad y desarrollo. Al mismo tiempo, mantenemos una clara determinación por ayudar en la modernización de los negocios, con un especial compromiso hacia las pequeñas y medianas empresas, pilar de nuestra economía. Cabe destacar en este tiempo, la consolidación de Enactio, el Club de Negocios de la Cámara, una comunidad empresarial que crece cada día gracias a las ventajas y beneficios que ofrece.

Ha sido un periodo marcado por la incertidumbre, no solo por la salida de un hecho excepcional como es la pandemia, sino por un inusitado encarecimiento de costes que han tenido en las materias primas y la energía sus principales caballos de batalla y cuyas consecuencias aún son difíciles de presagiar.

En este contexto, la Cámara ha trabajado incansablemente, de la mano del resto de organizaciones

públicas y privadas, para incorporar en su portfolio aquellas propuestas que permitan aliviar las embestidas de esta nueva crisis, así como preparar a las empresas y sus trabajadores para que den la mejor respuesta a los principales retos; tanto en el campo de la sostenibilidad como en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios compatibles con los nuevos desafíos.

**Mª Dolores
Guillamón Fajardo**

Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de Castellón



1.2 ÓRGANOS DE GOBIERNO

▷ COMITÉ EJECUTIVO

En el año 2018 se inició el proceso electoral que culminó con la renovación de los órganos de gobierno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón.

PRESIDENTA	M ^º Dolores Guillamón Fajardo
VICEPRESIDENTE 1º	Leopoldo Monfort Reverter
VICEPRESIDENTE 2º	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
TESORERO	José Sos García
VOCALES	Santiago Colom Monfort José Luis Martinavarro Ferrer M ^ª Carmen Miralles Fabregat Vicente Ramos Andreu José Enrique Catalán Carrillo
ADMINISTRACIÓN TUTELANTE	Rosa Ana Seguí Sanmateu <i>Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo</i>
SECRETARIO GENERAL	A. Jesús Ramos Estall
DIRECTOR GERENTE	Javier Valls Torlá

GRUPOS	EMPRESAS	REPRESENTANTES
Grupo 1: Industria Extractiva y Energética	ESMALGLASS, S.A.	Francisco Nácher Silvestre
Grupo 2: Industria Agroalimentaria	CARNS I EMBOTITS ELS MESTRETS, S.L.	Nicesio Natal Chover
Grupo 3: Industria Cerámica 3.1.: Fabricación de productos cerámicos 3.2.: Fabricación de esmaltes, colores, fritas y barnices	HIJOS DE CIPRIANO CASTELLÓ ALFONSO, S.L. ALCO CERAM, S.L. COLORKER, S.A. VIDRES, S.A.	Cipriano Castelló Aguilera José Manuel Vivas Gargallo Manuel A. Murillo Fernández Joaquín Font de Mora Gozalbo
Grupo 4: Otra Industria Manufacturera 4.1.: Industria textil y del calzado 4.2.: Industria de la madera y el mueble 4.3.: Fabricación de maquinaria 4.4.: Otra industria manufacturera	FERPA-PUNT, S.L. CRISTALERÍA LUIS EDO, S.L. INTEGRA SYNERGY SYSTEMS, S.L.U. ZSCHIMMER SCHWARZ ESPAÑA, S.A.	Francisco Juan Ferrer Marín Carmen Edo Lázaro Juan Vicente Bono Sales Pedro Hernández Górriz
Grupo 5: Construcción y Promoción Inmobiliaria	RENO OBRAS REFORMAS Y CONSTRUCCIONES 2030, S.L. CIVICONS, CONSTRUCCIONES PÚBLICAS, S.L.	Fermín Renau Ballester José Luis Boix Sos
Grupo 6: Actividad Comercial 6.1.: Comercio mayorista e intermediarios 6.2.: Comercio minorista	RAFAEL RUBÉN GIL COBREROS FRUTINTER, S.L. NULEXPORT COOP. V. SAT SERIFRUIT Nº 138 CV FERNANDO ESCRICHE BAYO SANTIAGO GUARCH DOMÉNECH ÁLVARO GRAGERO MIRAVET MIRÓ DEGUSTACIONES, C.B.	Rafael Rubén Gil Cobreros Javier Usó Prades Pascual Pla Broch Vicente José Serisuelo Torres Fernando Escriche Bayo Santiago Guarch Doménech Álvaro Gragero Miravet José Miró Llop
Grupo 7: Transporte y Navegación	MONFORT LOGÍSTICA, S.L.	Santiago Colom Monfort
Grupo 8: Hostelería y Turismo	JUAN RODOLFO ADSUARA CLAUSELL HOSTELERÍA DOS, S.L. EMANA GASTRONOMÍA LEVANTE, S.L. CAMPING AMPLARIES, S.L.	Juan Rodolfo Adsuara Clausell M ^a Dolores Guillamón Fajardo Antonino Barcos Díaz José M ^a López Boyano

<p>Grupo 9: Otros Servicios</p> <p>9.1.: Act. Profesionales, Científicas, Técnicas 9.2.: Servicios Empresariales 9.3.: Educación y Sanidad 9.4.: Otros servicios</p>	<p>IBERTIC SOLUCIONES GRUPO HERBLEVI, S.L. PROTECCIÓN DE LOS VEGETALES ANDALUCÍA, S.L. COOPERATIVA AGRICOLA SAN ISIDRO CASTELLÓN CENTRO DE FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA LLEDÓ, S.L. TODOJUGUETE, S.L. CARROCERÍAS MIJARES, S.L.</p>	<p>Óscar Pinto Pérez Miguel Blesa Viñado Vicente J. Ferrandis Esteve Ignacio Ferrer Ros de Ursinos Vicente Ramos Andreu M^a Carmen Miralles Fabregat Manuel Adsuara Ferrer</p>
<p>Grupo 10: Exportación</p>	<p>GARCÍA BALLESTER, S.L. INTERNATIONAL SANITARY TRADING, S.L. NITROPARIS, S.L. NUNSYS, S.L. SAFTA EXPORT, S.L. COSAOR, S.L. MERCADONA, S.A. NATUCER, S.L.</p>	<p>Jorge V. García Vicent Hilario Teruel Montaner José M^a París Lluch Antonio Cardona Barandiarán Manuel Juan Vicent Ricardo Salafranca Salvador M^a José Sisamón Ventura José Sos García</p>
<p>Vocales de aportación voluntaria</p>	<p>BP OIL ESPAÑA, S.A.U. ERRECE, S.L. MARTINAVARRO, S.L. OBINESA, S.L. PAMESA CERÁMICA, S.L. RURALNOSTRA, S.C.C.V. SDAD. DE FOMENTO AGRÍCOLA CASTELLONENSE, S.A. SOLUCIONES CUATROCHENTA, S.L. SUCESORES DE SEBASTIÁN ROCA, S.A. TORRECID, S.A. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.</p>	<p>Juan Carlos Navarro Varella José Enrique Catalán Carrillo José Luis Martinavarro Ferrer José María Martínez Gómez Javier Portalés Costa Francisco José Albiach García Pascual Maximino Juan Santiago Gimeno Piquer Sebastián Pla Colomina Miguel Ángel Michavila Heras Pablo Cruz Orozco</p>
<p>Vocales a propuesta de la CEV</p>		<p>Rosario Brocal Montiel M^a Pilar Delgado Velasco Fernando Vázquez Albert Leopoldo Monfort Reverter Teresa Blasco Pesudo Pilar Gimeno Escrig Javier Herrera Vilar Fernando Fabra Florit</p>

Vocales Asesores

Eva Alcón Soler, Rectora de la Universitat Jaume I
Ramón Arenós Ripollés (*HERARBO 2 S.L.*)
Vicente Cuevas Julve, Presidente de la *Asociación de Empresarios de Transportes Interurbanos de Viajeros en Autobuses de Castellón*
Carlos Escorihuela Artola, Presidente de la *Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo (ASHOTUR)*
Federico Lozano Torrejón, Presidente de la *Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP)*
Vicente Nomdedeu Lluesma, Presidente de la *Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimientos Cerámicos (ASCER)*
Javier Rodríguez Zunzarren, Presidente del *Colegio de Ingenieros Industriales de Castellón*
José María Rubio Gargallo (*CONGELADOS DIL, S.L.*)
Rafael Simó Sancho, Presidente de la *Autoridad Portuaria de Castellón*
Antonio Vallet Pérez (*INVABE S.L.*)

1.3 ÓRGANOS CONSULTIVOS

▷ COMISIONES

COMISIÓN DE ARBITRAJE	
Presidente	Ignacio Ferrer Ros de Ursinos
Secretario	A. Jesús Ramos Estall
TRIBUNAL ARBITRAJE EMPRESARIAL	
Vicepresidenta	María Victoria Petit Lavall
Miembros	Javier Zaldívar Robles Francisco José Albiach García
TRIBUNAL ARBITRAJE PROFESIONAL	
Vicepresidente	Ángel Pitarch Roig
Miembros	Sergio Marco Peiró Victorino Aparici Simón
CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO: José Luis Guillamón Arnau	

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR Y ARTESANÍA	
Presidente	José Miró Llop
Vicepresidente	Juan Rodolfo Adsuara Clausell

Miembros	<p>Ismael Bonet Báguena Rosario Brocal Montiel Pedro Domínguez Luna Fernando Escriche Bayó Teresa Esteve Montoliu Mauro Gómez Meliá Álvaro Gragero Miravet Santiago Guarch Doménech M^a Carmen Miralles Fabregat Leopoldo Monfort Reverter José M^a Pereda López de la Garma Francisco Ronda Guillem José M^a Rubio Gargallo Antonio Sánchez Honrubia M^a José Sisamón Ventura Cesario Luis Solsona Flor</p>
-----------------	---

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Presidente	José M ^a París Lluch
Vicepresidente	Pedro Hernández Górriz
Miembros	<p>David Arnal Palasí Darío Beltrán Ferreres Raúl Calvo Iranzo Laura Catalán Brenes Fernando Cervera Solsona Santiago Colom Monfort Pablo Cruz Orozco Igor Chamorro González Francisco Ferrer Marín José Matas Silvestre Francisco Nácher Silvestre Vicente Nomdedeu Lluesma Jesús Ortiz Beltrán Vicente Ramos Andreu Javier Rodríguez Zunzarren Jesús Rosillo Melero Francisco Toledo Lobo</p>

COMISIÓN DE TURISMO

Presidenta	Pilar Gimeno Escrig
Vicepresidente	Francisco Socarrades Martí
Miembros	Juan Rodolfo Adsuara Clausell Carlos Escorihuela Artola Pilar Escuder Mollón Vicente Farnós de los Santos Sergio Garrido Marco Jesús Ger García José M ^a López Boyano Leopoldo Monfort Reverter Virginia Ochoa de Chinchetru Oscar Pinto Pérez Francisco Ribera Van-Daalen José M ^a Rubio Gargallo Joan Serafí Bernat Martí Javier Simón Martín Diego Tirado Puerto Francisco Toledo Lobo Teresa Vaya Vidal José Luis Vivas Llach

1.4 REPRESENTACIÓN EN OTROS ORGANISMOS

Aeropuerto de Castellón:

Consejo de Administración.

Autoridad Portuaria:

Consejo de Administración,
Patronato Fundación PortCastelló,
Comité Impulsor de Cruceros de
Castellón.

Ajuntament de Castelló de la Plana:

Consejo Social de la Ciudad, Consejo
Local de Comercio, Foro Municipal
de Convivencia Intercultural, Junta
Arbitral de Consumo, Patronat
Municipal de Festes.

Ayuntamiento de Benicarló:

Consejo de Desarrollo Local.

Ayuntamiento de Borriana:

Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Onda:

Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Peñíscola:

Consejo Local de Comercio.

Ayuntamiento de Vinaròs:

Consejo Local de Comercio.

Cámara de España:

Pleno, Asamblea General de
Cámaras, Patronato Fundación
INCYDE.

Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI):

Junta Directiva.

Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana:

Comité Ejecutivo, Pleno.

Diputación Provincial de Castellón:

Patronato Provincial de Turismo,
Consejo Provincial de Gobernanza
Participativa.

Feria Valencia:

Patronato.

Fundación Globalis:

Patronato.

Generalitat Valenciana:

Comisión de Artesanía, Consejo de
Turismo de la Comunitat Valenciana,
Mesa de Rehabilitación del Instituto
Valenciano de la Edificación (IVE),
Junta Arbitral de Transportes,
Observatorio del Comercio.

Universitat Jaume I:

Consejo Social.

Instituto Feria de Alicante:

Patronato.

Unión de Mutuas:

Patronato.



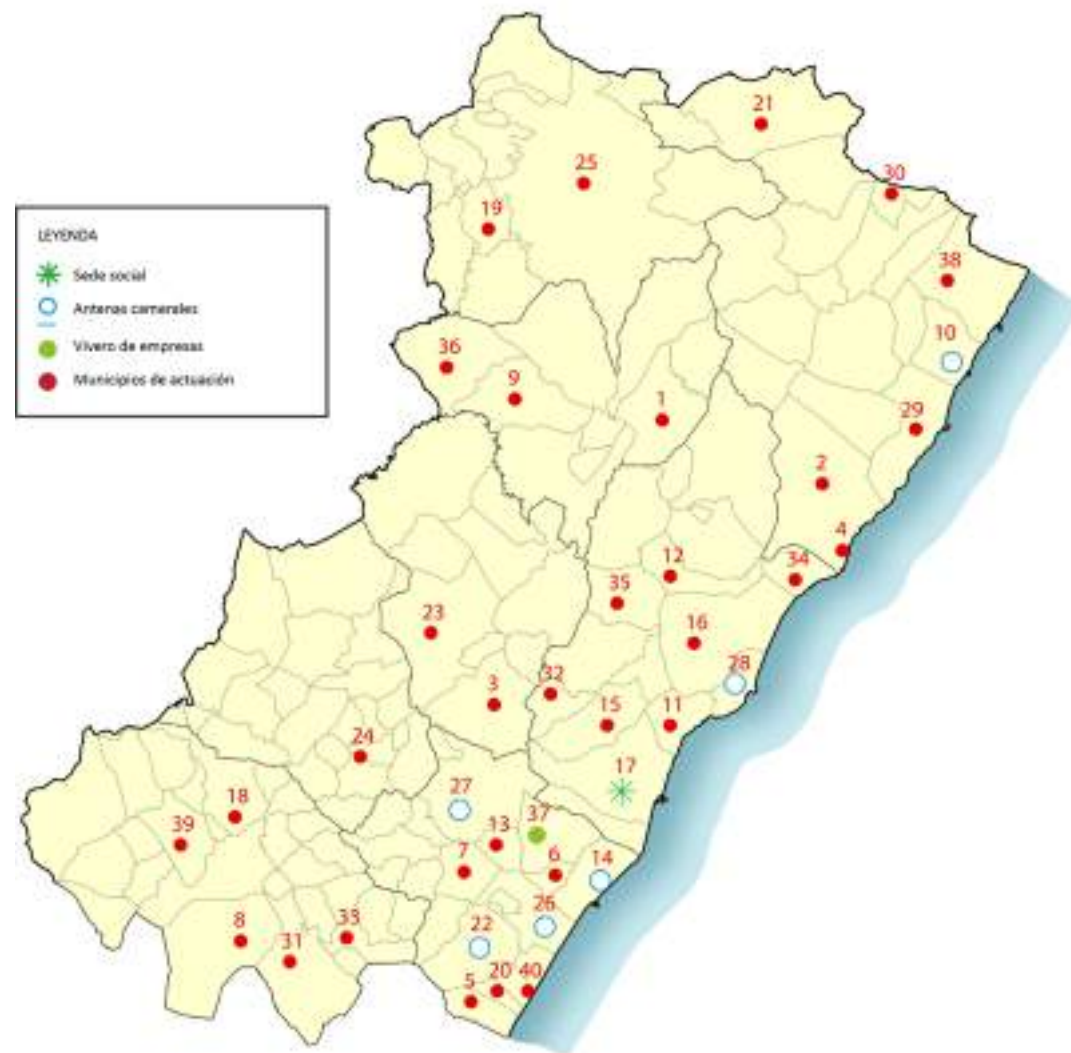
1.5 LA CÁMARA EN CIFRAS

490	Acciones formativas
5.608	Asistentes a acciones formativas
506	Proyectos de creación de empresas atendidos
95	Empresas creadas
1.828	Acciones de consultoría
40.936	Documentos legalizados
862	Congresistas
102	Ayudas económicas tramitadas
67	Alquileres de aulas y otros espacios
121	Socios de Enactio - Club de Negocios en Acción



1.6 TERRITORIALIZACIÓN

SEDE SOCIAL	Castelló de la Plana	
ANTENAS CAMERALES	Benicarló Oropesa del Mar Burriana Nules La Vall d'Uixó Onda	
VIVERO DE EMPRESAS	Vila-real	
MUNICIPIOS DE ACTUACIÓN: 40		
1. Albocàsser	14. Borriana	27. Onda
2. Alcalà de Xivert	15. Borriol	28. Oropesa del Mar
3. Alcora	16. Cabanes	29. Peñíscola
4. Alcossebre	17. Castelló de la Plana	30. San Rafael del Río
5. Almenara	18. Caudiel	31. Segorbe
6. Alquerías del Niño Perdido	19. Cinctorres	32. Sant Joan de Moró
7. Artana	20. La Llosa	33. Soneja
8. Altura	21. La Pobra de Benifassà	34. Torreblanca
9. Benassal	22. La Vall d'Uixó	35. Vall d'Alba
10. Benicarló	23. Lucena	36. Vilafranca
11. Benicàssim	24. Mancomunidad	37. Vila-real
12. Benlloch	Espadán Mijares	38. Vinaròs
13. Betxí	25. Morella	39. Viver
	26. Nules	40. Xilxes



2. INTERNACIONALIZACIÓN

- 2.1 CONSULTORÍA INTERNACIONAL- ASESORAMIENTO - *pág.17*
- 2.2 CONSULTORÍA INTERNACIONAL- PROGRAMAS - *pág.18*
- 2.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL- *pág.19*
- 2.4 TALLERES TÉCNICOS - *pág.20*
- 2.5 TRAMITACIÓN Y GESTIÓN - *pág.22*
- 2.6 CONGRESOS - *pág.23*
- 2.7 PROYECTOS - *pág.25*
- 2.8 EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA - *pág.26*

37	Acciones formativas
1.655	Asistentes a acciones formativas
298	Acciones de consultoría
20	Ayudas tramitadas

2.1 CONSULTORÍA INTERNACIONAL - ASESORAMIENTO

▷ ATENCIÓN E INFORMACIÓN INTERNACIONAL

+660	Consultas
230	Empresas atendidas

Preparación y resolución de dudas sobre la operativa de comercio exterior e información sobre documentación requerida para import/export, documentación arancelaria, operaciones triangulares, IVA, estadísticas y otras consultas.

▷ CONSULTORÍA EN OPERATIVA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

30	Empresas atendidas
-----------	--------------------

- **Diagnóstico potencial internacionalización y selección de mercados:** servicio de asesoramiento a la empresa, aportando una visión global y práctica de los pasos a dar en el proceso de internacionalización, mediante una hoja de ruta personalizada.
- **Listados clientes internacionales:** información sobre los principales agentes de los canales de distribución de un mercado exterior concreto.

- **Monitorización de importadores:** análisis del comportamiento de compra del importador y vigilancia de la competencia.
- **Rastreo de competidores internacionales:** análisis de la competencia de un mercado exterior para conocer sus debilidades, descubrir oportunidades y conseguir una ventaja competitiva que permita afrontar la entrada al mercado de una forma más eficaz.
- **Fortalecimiento canal de distribución:** red internacional de distribuidores/partners estratégicos en un mercado exterior.
- **Tu experto:** consultoría especializada de la mano de expertos y promotores de negocio.

2.2 CONSULTORÍA INTERNACIONAL - PROGRAMAS

▷ PLAN DE MARKETING DIGITAL

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 4.000€, financiada al 50% por FEDER.

15

Planes



▷ PLAN ESTRATÉGICO DE E-COMMERCE INTERNACIONAL

Asesoramiento personalizado conforme a una metodología sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como fin último ofrecer a la empresa un Plan de Actuaciones en e-commerce, contribuyendo a incorporar la estrategia digital de la empresa y reforzando su proceso de internacionalización.

Consta de una fase de asesoramiento gratuita para la empresa, financiada al 50% por FEDER e IVACE Internacional. Y una fase de ayudas, con ejecución de gasto por importe máximo de 7.000€, financiada al 50% por FEDER.

5

Planes



2.3 PROMOCIÓN INTERNACIONAL

▷ ACCESO A MERCADOS

Exporta't es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana que tiene como objetivo ayudar a las empresas en su proceso de apertura y ampliación de mercados internacionales.

Los mercados de oportunidad seleccionados son abordados en una primera fase, a través de **jornadas mercado**, en las que un representante de cada país expone desde el punto de vista comercial las características y principales sectores de oportunidad del mismo.

La segunda fase consiste en un plan de acceso personalizado al mercado. Se organiza una agenda en destino, mediante la participación en un viaje de prospección o misión comercial directa.

5	Jornadas online sobre Oportunidades de negocio en Polonia y Emiratos Árabes Unidos (financiadas al 50% por FEDER e IVACE Internacional en el marco del Programa Global) China, Marruecos y Turquía (en el marco del convenio de colaboración con Caixabank).
236	Asistentes



▷ MISIÓN INVERSA DE DISTRIBUIDORES Y COLOCADORES DEL SECTOR CERÁMICO DE REINO UNIDO

Del día 8 al 11 de noviembre de 2021 se organizó una misión inversa de distribuidores y colocadores del sector cerámico de Reino Unido. La delegación estuvo integrada por 16 personas, que pudieron conocer el proceso de fabricación, las técnicas de colocación y las posibilidades constructivas y estéticas de la lámina cerámica de gran formato.

Dentro del programa previsto para el grupo, se visitaron varias fábricas para que las propias empresas pudieran explicar el proceso productivo de cada pieza y las posibilidades que ofrece tanto constructivas como estéticas. Además, dentro del programa, los invitados británicos recibieron una formación específica sobre colocación de lámina por parte de Proalso.

Esta acción, enmarcada en el Programa Global, está organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, con el apoyo y cofinanciación de FEDER e IVACE Internacional y con la colaboración de la TTA (The Tile Association), que representa al sector cerámico en Reino Unido, y de ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejo y Pavimentos Cerámicos).

2.4 TALLERES TÉCNICOS

La Cámara de Comercio de Castellón mantiene una programación continua de talleres técnicos con contenido práctico, impartidos por profesionales expertos en las siguientes materias de comercio exterior: estrategia internacional, medios de pago, documentación y certificaciones, gestión aduanera, fiscales, logística y transporte. Este año, marcado de nuevo por la COVID-19, se han adaptado los talleres presenciales al formato online.

A destacar las dos jornadas informativas relativas al Brexit y sus repercusiones para el tejido empresarial, tanto a nivel operativo como comercial.

17	Talleres técnicos
+400	Asistentes

► PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR

Información y asesoramiento gratuito a las empresas para comenzar a exportar. Debido a la situación provocada por la COVID-19, se han organizado talleres online para pymes de toda la Comunidad, en 5 sesiones de 2h.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

3	Ciclos de talleres prácticos
24	Asistentes



▷ WEBINARS INTERNACIONALIZACIÓN GLOBAL CV

Se han organizado diversos webinars sobre temáticas de interés en el ámbito de la internacionalización. Enmarcados en el Programa Global y financiados al 50% por FEDER e IVACE Internacional.

- **Bitcoin (Blockchain) en el comercio internacional**
- **Smart Contract para los negocios internacionales**
- **Inteligencia para ventas internacionales: Power BI**
- **Inteligencia comercial para estrategias sostenibles**
- **Social Selling para la exportación**
- **Las Aduanas y el control de la Economía Circular**

6	Webinars
254	Asistentes



2.5 TRAMITACIÓN Y GESTIÓN

▷ LEGALIZACIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS

Emisión y legalización de certificados de origen y documentación comercial de exportación.

+40.000	Documentos legalizados
----------------	------------------------

▷ CUADERNOS ATA

El cuaderno ATA se utiliza para la exportación temporal, el tránsito y la admisión temporal de mercancías destinadas a usos específicos, sin el pago de derechos e impuestos (por ejemplo, material profesional para presentaciones o ferias y muestras comerciales).

15	Cuadernos ATA
-----------	---------------

▷ SERVICIO DE RECOBRO INTERNACIONAL

Ante un **impagado internacional**, nos encontramos con mayores **dificultades** de las habituales: problemas de comunicación entre las partes, desconocimiento de la legislación, necesidad de contratar un abogado en destino y desgaste económico.

Para evitar que la empresa desista ante dichas dificultades, la Cámara pone a su disposición el servicio de recobro de deudas internacionales. Contamos para ello con una amplia red de agentes locales especializados y con la ventaja añadida de que la empresa **no realizará ningún desembolso económico si el expediente no finaliza con éxito.**

204	Expedientes gestionados
------------	-------------------------

2.6 CONGRESOS

▷ III FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN – 22 DE JUNIO

Organización del III Foro de inteligencia Competitiva para la Internacionalización - Cinteligencia (en formato online), en el que se analizaron en 4 ponencias prácticas los pasos clave que una pyme ha de seguir para la toma de decisiones en el área de marketing internacional y que le permita orientar, con un enfoque al cliente, las siguientes actuaciones:

- **Acceso a mercados internacionales de oportunidad – Estrategia**
- **Selección de mercados y análisis de competencia**
- **Analítica de mercado**
- **Marketing de contenidos con Social Selling**

Tras las ponencias, tuvo lugar la mesa redonda con expertos y empresas especializadas en transformación digital del marketing internacional.

Enmarcado en el Programa Global y financiado al 50% por Fondos FEDER e IVACE Internacional.



142

Asistentes

▷ VI CONGRESO GO GLOBAL – 22 Y 23 DE NOVIEMBRE

Tras la celebración de su VI edición, el Congreso Go Global se consolida como el evento de referencia en internacionalización a nivel autonómico, organizado por IVACE Internacional, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana e ICEX, con 1.200 asistentes (presenciales y virtuales) y más de 650 reuniones de trabajo con la Red Exterior de IVACE y con importadores internacionales.



▷ SMART BUSINESS – CICLO INTERNACIONAL DE CONFERENCIAS

“**Smart Business: Innovación y Valores**” nace con el propósito de presentar al tejido empresarial y a organizaciones públicas nuevas oportunidades para que puedan desarrollar ventajas competitivas y generar nuevas estrategias empresariales e institucionales que les permitan ganar en términos de reputación, eficacia de recursos, impacto económico y beneficios sociales.

En 2021 se realizaron 6 conferencias online:

- **Sostenibilidad como palanca para la innovación y el crecimiento empresarial.**
- **Materiales inteligentes, intersección entre diseño y tecnología para una industria sostenible.**
- **IoT: cuando las cosas comienzan a pensar.**
- **Rediseñando el mundo a través de la Economía Circular.**
- **El último tramo de la Inteligencia Artificial.**
- **Tecnologías de edición genética CRISPR para una agricultura y alimentación sostenibles.**

6	Conferencias
728	Asistentes



2.7 PROYECTOS

▷ EEN SEIMED

Servicio dirigido a ayudar a las empresas a crecer, con apoyo personalizado, a través de la promoción de nuevas alianzas comerciales con socios europeos y de acceso a financiación.

La Cámara ha realizado las siguientes tareas en 2021:

- **Gestión de 25 expresiones de interés de ofertas y demandas.**
- **Publicación de 9 ofertas de cooperación de empresas de Castellón.**
- **Tramitación de 47 consultas de exportación relacionadas con países de la Unión Europea y países de la lista EEN.**
- **Servicio especializado de soluciones para la internacionalización de pymes y acceso a mercados de oportunidad (ASOs): 3.**
- **Obtención acuerdo comercial entre empresa de Castellón y empresa sueca: 1.**
- **Organización de 2 eventos con 69 asistentes.**



▷ ONDA LOGISTIC

La Cámara de Comercio de Castellón y el Ayuntamiento de Onda pusieron en marcha en 2020 Onda Logistic, con el objetivo de atraer inversiones internacionales y generar empleo.

Onda Logistic- Mediterranean Business Park es la marca que da nombre a la plataforma creada para aunar todas las ventajas competitivas de Onda y la promoción internacional de su parque empresarial.

En 2021 se han llevado a cabo diversas acciones:

- **Restyling de la web www.ondalogistic.com**, con el objetivo de rediseñarla para hacerla más atractiva y facilitar su usabilidad, implementando mejoras y nuevas funcionalidades, como los apartados de noticias, testimonios y la traducción automatizada en inglés y francés.
- **Promoción del proyecto** - se han destinado esfuerzos en ampliar su visibilidad en nuevos mercados de interés con potencial de inversión, siendo en 2021 los mercados objetivo Francia y España (Madrid y Barcelona). Para ello, se pusieron en marcha sendas campañas de marketing digital a través de Google Ads con una duración de 4 meses cada una.



▷ CONVENIO COLABORACIÓN CÁMARA CASTELLÓN-CAIXABANK

El convenio entre **Cámara Castellón y CaixaBank** tiene como objetivo **facilitar la financiación** a las empresas castellonenses, apostar por la **creación de nuevas compañías, la formación, apoyar a la pequeña y mediana empresa e impulsar la internacionalización**, ayudando a iniciarse a los que no exportan y consolidarse a los que ya mantienen relaciones con el exterior.

La iniciativa pretende con ello promover la actividad económica y empresarial y fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación mediante productos y servicios de apoyo a las empresas, autónomos y emprendedores.

El acuerdo suscrito pone un foco especial en el impulso de proyectos empresariales en Castellón que puedan optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa Next Generation.



2.8 EXPORTACIONES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

	EXPORTACIONES POR PROVINCIAS	% VALOR EXPORTADOR CV	% VARIACIÓN IGUAL PERIODO ANTERIOR
ALICANTE	6.216,7	19,18%	22,2%
CASTELLÓN	8.771,2	27,06%	19%
VALENCIA	17.425,4	53,76%	7,8%
C.V	32.413,3		13,2%

Datos enero-diciembre 2021

Valor: millones de €

3. QUALICER



▷ PREPARACIÓN XVII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO – QUALICER'22

El clúster cerámico facturó 5.475 millones de euros en 2021, generó 21.615 empleos y las exportaciones ascendieron a 3.932 millones de euros (lo que representa el 71,8% de la facturación total). Estos datos confirman que el clúster es uno de los sectores claves de la economía de la Comunitat Valenciana y de Castellón. El sector es un actor estratégico por su capacidad para hacer de la innovación, la investigación y la sostenibilidad, palancas para mejorar su competitividad.

Qualicer es el mayor referente internacional en su género y se celebra con el objetivo de dar respuesta a los principales desafíos de un sector en crecimiento. En la XVII edición de Qualicer, el Comité Técnico ha seleccionado un total de 29 posters y 51 ponencias para ser presentados en el congreso, que tendrá lugar los días 20 y 21 de junio de 2022 y donde se debatirá sobre funcionalidades nuevas o mejoradas de las baldosas cerámicas, economía circular, nuevos materiales y aplicaciones, control de procesos de fabricación, inkjet, y, por supuesto, sobre cualquiera de los enormes desafíos que implica la necesaria transición hacia una industria cerámica descarbonizada y sostenible.

WWW.QUALICER.ORG



4. FORMACIÓN Y EMPLEO

- 4.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO - *pág.31*
- 4.2 PROGRAMA 45+ - *pág.31*
- 4.3 AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN - *pág.32*
- 4.4 JORNADAS INFORMATIVAS PARA LA ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES - *pág.32*
- 4.5 WORK FORUM CASTELLÓN - *pág.33*
- 4.6 FORMACIÓN PRIVADA - *pág.34*
- 4.7 FORMACIÓN SUBVENCIONADA - *pág.36*
- 4.8 OTRAS ACTIVIDADES - *pág.37*



▷ DATOS DESTACADOS

282	Acciones formativas
2.170	Alumnos
13.025	Horas de formación
9,06	Valoración media cursos

1	Feria de empleo
46	Empresas
1.908	Participantes
855	Entrevistas
9,12	Valoración media de empresas y asistentes

612	Jóvenes orientados (Programa PICE)
102	Acompañamientos a empresas (Programa PICE)
19	Ayudas económicas a empresas y emprendedores
9,33	Valoración media cursos PICE

208	Bonificaciones gestionadas ante la FUNDAE
------------	---

3	Jornadas informativas para la acreditación de competencias profesionales.
204	Asistentes

51	Ofertas de empleo
567	Demandantes de empleo
8,63	Valoración media Agencia de Colocación

48	Alquileres de aulas
-----------	---------------------

4.1 PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)



▷ PLAN DE CAPACITACIÓN

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España que se desarrolla dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, dirigido a **jóvenes menores de 30 años**.

El Plan de Capacitación, es un programa individualizado que incluye acciones de orientación, formación y acompañamiento al joven hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Además, incentiva la inserción laboral de los participantes con **ayudas económicas** a las empresas contratantes o a los jóvenes emprendedores del programa. Las acciones se han realizado en los municipios de Castelló, Nules y Vinaròs.

612	Jóvenes orientados	102	Acompañamientos a empresas
91	Cursos realizados	158	Inserciones laborales
7.445	Horas impartidas	18	Ayudas económicas a empresas
765	Alumnos		

4.2 PROGRAMA 45+

Es una iniciativa de las Cámaras de Comercio de España dirigido a mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas o inactivas, de 45 o más años de edad.

Este programa incluye un itinerario de orientación, una formación en competencias digitales para el empleo y un acompañamiento hacia la búsqueda de empleo.

48	Participantes orientados	34	Alumnos
2	Cursos realizados	30	Diagnósticos de reconversión
100	Horas impartidas		

4.3 AGENCIA DE COLOCACIÓN Y EMPRESA DE RECOLOCACIÓN

Autorizada por el SERVEF para realizar actividades de intermediación laboral (preselección y/o selección de personal) con el fin de proporcionar a las personas un empleo adecuado a sus características, y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas la posibilidad de aprovecharse de nuestro posicionamiento web para realizar reclutamiento online de trabajadores. Durante el año 2021, se han tramitado 51 ofertas empleo para 38 empresas y captado 567 demandantes de empleo o mejora de empleo.

También actuamos como **Empresa de Recolocación** de personas trabajadoras que resultan excedentes en procesos de reestructuración de empresas. Asimismo, colaboramos en la promoción de servicios de asesoramiento en materia de empleo a través de la Antena Cameral en los municipios de Borriana y Nules.

18	Ofertas modalidad presencial/selección
33	Ofertas modalidad reclutamiento online
38	Empresas
567	Demandantes de empleo
8,63	Valoración media

4.4 JORNADAS INFORMATIVAS PARA LA ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Convenio entre la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte, y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para la difusión, información y orientación general del procedimiento permanente de evaluación y reconocimiento de la cualificación profesional adquirida por la experiencia laboral y la formación no formal en el ámbito de la Comunitat Valenciana. Realización de 3 jornadas con el título “El acceso de las empresas al procedimiento de acreditación y evaluación de competencias”.

3	Jornadas
204	Asistentes

4.5 WORK FORUM CASTELLÓN

El 11 de noviembre de 2021 se celebró el **VII Work Forum Castellón**, en colaboración con la Excm. Diputación de Castellón. Este evento pretende convertirse en el mayor punto de encuentro entre las empresas de la provincia de Castellón que buscan profesionales y las personas que desean encontrar una oportunidad laboral.

Como novedad, el evento tuvo carácter mixto. Se organizaron webinars y workshops online. No obstante, las entrevistas con las empresas fueron presenciales.

46	Empresas participantes
1.908	Usuarios inscritos
169	Ofertas de trabajo
520	Usuarios entrevistados
855	Entrevistas
9,12	Nivel de satisfacción medio de empresas y participantes



4.6 FORMACIÓN PRIVADA

Diseñamos una oferta formativa amplia, variada, innovadora, adaptada a las necesidades concretas de la empresa y los trabajadores (en activo o en fase de incorporarse al mercado laboral).

▷ FORMACIÓN PRESENCIAL / BIMODAL

Realizamos varias programaciones a lo largo del año en la que se incluyen las diferentes áreas y materias de interés para las empresas, sus trabajadores y para aquellos que están en proceso de incorporarse al mercado laboral. Este año, los cursos se han ofertado en la modalidad **BIMODAL**, en la que el alumno/a puede elegir si quiere realizarlo **presencialmente** en nuestras aulas, con todas las medidas de higiene y seguridad contra la COVID-19, o en la modalidad **online a tiempo real**, en la que puede seguir la dinámica de las clases sin tener que acudir presencialmente a nuestro centro de formación. En estos cursos, un total de 19 alumnos optaron por la modalidad online en tiempo real.

27	Acciones
169	Alumnos
485	Horas

▷ FORMACIÓN ONLINE

A través del Campus Empresarial Virtual (CVE) www.cevirtualcastellon.es se facilita la formación online a las personas interesadas en actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

61	Acciones
129	Alumnos
2.185	Horas

▷ FORMACIÓN A MEDIDA

Desde el departamento de formación trabajamos para desarrollar la formación que mejor se adapte a las empresas de la provincia, ofreciendo:

- **Exclusividad** al recibir formación especializada para un perfil concreto de trabajadores.
- **Adaptabilidad** en cuanto a los contenidos del curso, al perfil de los trabajadores y de la empresa.
- **Flexibilidad** de fechas, lugar y horario.
- **Bonificación** de la formación ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

Tres de estas acciones se han realizado en modalidad **online a tiempo real** y una en modalidad **online**.

27	Acciones
360	Alumnos
589,5	Horas

▷ ESCUELA MARÍTIMO PORTUARIA

En mayo de 2015 nace la **Escuela Marítima** con el fin de llevar a cabo acciones formativas para la obtención de **Títulos o Certificados profesionales** relativos al ámbito marítimo portuario homologados por la Dirección General de la Marina Mercante y Puertos del Estado. Estos son:

- **Formación Básica en Seguridad**
- **Contaminación Marina**
- **Capacitación para manipulación de mercancías peligrosas en los puertos de interés general**
- **Formación Básica en Protección Marítima**
- **Buques de Pasaje**

En marzo de 2017, fruto del convenio de colaboración con la empresa CREW MANAGEMENT AND CONSULTING, SLU, se pone en marcha un proyecto cuyo objetivo es la selección, formación y preparación de futuros tripulantes. La formación a impartir se denomina **“Curso de Formación y Empleo a bordo”**. También se ha realizado 2 cursos de preparación para el examen de Marinero Pescador.

11	Acciones (8 presenciales y 3 a medida)
101	Alumnos
266	Horas

▷ ACELERADORA DE EMPLEO

En 2021 se prorrogó la licitación de la Diputación de Castellón, para la contratación del **servicio de gestión e impartición del Programa “Aceleradora de Empleo”**, enmarcado en la Estrategia Provincial para el fomento del empleo, el emprendimiento y la promoción económica. Este proyecto va dirigido a personas desempleadas de distintos municipios de la provincia de Castellón, con

espíritu dinámico y comprometido que quieran fortalecer el desarrollo de su itinerario laboral a través del refuerzo del grupo, compartiendo experiencias, mejorando habilidades sociales y comunicativas, así como promoviendo actitudes emprendedoras.

Localidades: Albocàsser, Alcalà Xivert, Almenara, Artana, Benassal, Benicarló, Benicàssim, Benlloch, Betxí, Borriol, Borriana, Cabanes, Caudiel, Lucena, Mancomunitat Espadán Mijares, Morella, Nules, Onda, Orpesa, San Rafael del Río, Sant Joan de Moró, Segorbe, Soneja, Tales, Torreblanca, Vall d’Alba, Vall d’Uxó, Vila-real, Villanueva de Viver, Vinaròs, Viver, Xilxes.

63	Acciones	588	Alumnos	1.083	Horas
-----------	----------	------------	---------	--------------	-------



Los cursos impartidos en el año 2021 en la modalidad de Formación Privada abarcan las siguientes áreas y/o programas formativos:

ÁREAS FORMATIVAS Y/O PROGRAMAS	CURSOS	ALUMNOS	HORAS
Dirección y Gestión	3	19	91
RRHH, Laboral y Seguridad Social	4	4	225
Económica, Financiera y Jurídica	8	30	330
Marketing, Comunicación y Ventas	20	151	653
Calidad, medio ambiente y prevención	10	67	180
Comercio Exterior	18	206	391
Diseño	10	17	192
Informática	37	143	878
Marítimo portuario	11	101	266
Idiomas	5	21	319,5
Talleres Aceleradora de Empleo	57	512	929
TOTAL	183	1.271	4.454,5

4.7 FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Participamos en proyectos encaminados a dotar, mejorar y actualizar las competencias exigibles de las personas, desempleadas u ocupadas para un desempeño óptimo de un puesto de trabajo a través de subvenciones.

▷ PROGRAMA DE EMPRENDE DIGITAL

Es un programa de las Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Fundación INCYDE, de sensibilización y formación integral dirigido a personas en edad laboral, preferentemente desempleados. El objetivo es fomentar el autoempleo y las iniciativas empresariales; los participantes realizarán un plan de negocio con el objetivo de poder incorporarse al mercado laboral creando su propia empresa. El programa iniciado en noviembre de 2021 finalizará en marzo de 2022. Se ha realizado **1 Programa** en Castelló.

10	Alumnos	185	Horas
-----------	---------	------------	-------



▷ PROGRAMA DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL

Es un programa entre la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Turismo y las Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Este programa quiere ser un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas castellonenses poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer un proceso de reestructuración e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las

nuevas necesidades operativas que se presentan. Se han realizado **3 programas** en modalidad presencial en las localidades de Burriana, Castelló y Benicarló.

51	Alumnos	661,50	Horas
-----------	---------	---------------	-------



▷ CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

La Cámara de Comercio ha renovado un año más el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Vila-real para la realización de actividades formativas y de asesoramiento empresarial. Este año se ha realizado:

- **Un estudio** con el fin de conocer los principales problemas y retos a los que se enfrentan las empresas de la localidad, las áreas prioritarias de actuación y detallar las prioridades estratégicas para el próximo año.
- **Actividades formativas desarrolladas:**

2	Acciones	40	Horas de formación presencial
20	Alumnos	80	Horas de formación individual



4.8 OTRAS ACTIVIDADES

▷ CERTIFICACIÓN EN IDIOMAS

Desde julio de 2017 la Escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón se convierte en **Centro Oficial Examinador autorizado del Oxford Test of English (OTE)**.

El Oxford Test of English, avalado por la Universidad de Oxford, es una prueba de evaluación 100% online que examina los **Niveles A2, B1 y B2** del Marco de Referencia Europeo, acercando el contexto de la acreditación a todas las empresas y público en general. Durante el año 2021 se han realizado siete convocatorias.

7	Convocatorias	37	Participantes
----------	---------------	-----------	---------------



▷ GESTIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara de Castellón es, desde 2006, **entidad organizadora** ante la Fundación Estatal para la formación en el empleo (FUNDAE). Ofrecemos a todas las empresas interesadas en realizar formación de **nuestro catálogo formativo** la posibilidad de tramitarles las ayudas que acompañan a sus cursos de forma gratuita.

16	Cursos bonificados
32	Empresas
64	Alumnos

Por otra parte, desde 2016 prestamos a las empresas el **servicio de gestión administrativa**, para la correcta aplicación de las bonificaciones a las que tengan derecho por la formación que desarrollen sus trabajadores.

En este caso, la Cámara de Castellón actúa exclusivamente como gestora administrativa para la aplicación de las bonificaciones, en ningún caso como entidad organizadora y/o impartidora.

192	Cursos bonificados
41	Empresas
637	Alumnos

▷ ALQUILER DE AULAS

Desde el departamento de formación de la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de alquilar aulas, todas ellas equipadas para celebrar cursos, reuniones, entrevistas y eventos en general y con una capacidad que va desde 10 a 40 plazas. Disponemos de:

- Aulas blancas
- Aulas de informática
- Aula Mac

16	Empresas
48	Alquileres



5. DESARROLLO EMPRESARIAL

- 5.1 PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL - *pág.40*
- 5.2 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL - *pág.41*
- 5.3 SOSTENIBILIDAD - *pág.44*
- 5.4 MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTES - *pág.45*
- 5.5 TURISMO - *pág.45*
- 5.6 OTRAS ACTIVIDADES - *pág.47*

700	Acciones de consultoría
146	Acciones de formación
1.468	Asistentes a acciones formativas
6	Acciones de dinamización comercial
64	Ayudas tramitadas

5.1 PROGRAMAS PARA EL SECTOR COMERCIAL

▷ COFINANCIADOS POR AYUNTAMIENTOS

- **Ajuntament de Castelló:** l'Ajuntament de Castelló pone a disposición de las empresas del municipio a través de la Cámara de Comercio de Castellón, una serie de instrumentos, actividades y ayudas de apoyo a sus procesos de innovación. **Se realizan 8 cursos con 104 participantes.** Además, se presenta el Programa Neuroretail on line, un plan de Marketing Digital creativo para el pequeño comercio de Castelló. Programa de tutorización y memoria guiada para la recuperación de ventas y clientes del comercio minorista de Castelló, donde toman parte **10 participantes.**
- **Ayuntamiento de Oropesa del Mar:** mantenimiento de la App “+Orpesa” con **83 comercios adheridos.**
- **Ayuntamiento de Onda:** mantenimiento de la App “Onda Shopping” con **104 comercios adheridos.** Con el objetivo de dinamizar la economía local y servir de apoyo a los comerciantes, se promovió la creación y realización de una campaña publicitaria para fomentar su descarga.
- **Ayuntamiento de Burriana:** diseño, creación y mantenimiento de la App “Borriana es Mou” con **118 empresas adheridas.**

▷ PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL (PIC)

Cofinanciado por la Generalitat Valenciana. El plan consta de dos líneas de actuación:

- **Diagnóstico del punto de venta (DPV):** análisis de distintos aspectos del establecimiento con el fin de conocer la estructura de su gestión comercial, así como sus puntos fuertes y débiles para proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para ser más competitivo. **15 DPVs.**
- **Formación:** se realizaron talleres de impulso a la innovación y modernización en la gestión del comercio. **En total se realizaron 5 talleres con 73 empresas participantes.**



▷ PLAN DE INNOVACIÓN COMERCIAL DIGITAL (POP-TIC)

Cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Generalitat Valenciana. En este programa se realizaron jornadas de sensibilización para la digitalización en el comercio minorista y la artesanía.

14	Jornadas	129	Empresas participantes
-----------	----------	------------	------------------------

▷ PLAN INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA (PIAC)



Cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Economía. Este programa tiene como objetivo dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado. El programa está dividido en tres líneas de actuación:

- **Diagnósticos de Innovación Comercial:** consiste en un análisis de distintos aspectos del establecimiento y así proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones técnicas para la optimización en la innovación de la gestión de su establecimiento. **Diagnósticos: 10.**
- **Jornadas:** un total de **15 jornadas** realizadas con **141 empresas participantes.**
- **Centros Comerciales Urbanos (CCU): campañas de dinamización comercial.**

Campañas de dinamización comercial para los municipios de Burriana y Oropesa del Mar, donde el objetivo de las campañas se centraba en transmitir los valores del comercio de proximidad, con un fuerte componente emocional, dando importancia a sus acciones cotidianas, ya que son el motor económico local. Las campañas se realizaron mayoritariamente en medios digitales.

Promoción de market place y taquillas inteligentes para el comercio de la Vall d'Uixó, con el objetivo de promocionar el nuevo market place

para realizar compras online en el mercado municipal de la Vall d'Uixó, se ha ideado una campaña en medios digitales, apoyada en soportes gráficos para dar a conocer este nuevo servicio entre el público final.

5.2 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

▷ COACHING DIGITAL

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y en un 50% por la Generalitat Valenciana. Este programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. **Participan 6 empresas.**



▷ PROGRAMA INNOCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón. InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. El objetivo es el de sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación y apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar en la empresa. Consta de dos fases:

- **Fase I Asesoramiento a la PYME:** diagnóstico individualizado asistido que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico de mercado en materia de innovación. **15 empresas participantes.**
- **Fase II Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras:** ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. **Participan 15 empresas.**

5	Jornadas
77	Empresas participantes



InnoCámaras

▷ TICCÁMARAS

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón. Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de motivarlas en los beneficios que aportan la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Consta de dos fases:

- **Fase I. Diagnóstico:** esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado, se realiza un análisis del nivel de digitalización de la empresa. **16 empresas participantes.**
- **Fase II. Implantación:** ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones TIC derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. **Empresas participantes: 15.**

5	Jornadas
117	Empresas participantes



TICCámaras

▷ PROGRAMA DE CIBERSEGURIDAD

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón. Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico. Consta de dos fases:

- **Fase I. Diagnóstico:** que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria. **17 empresas participantes.**
- **Fase II. Implantación:** Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente en la incorporación de soluciones de ciberseguridad de la pyme derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. **16 empresas participantes.**

5	Jornadas
64	Empresas participantes



▷ OFICINA ACELERA PYME

Con el objetivo de apoyar a las empresas en sus procesos de digitalización, la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER, Red.es, junto con las Cámaras de Comercio han diseñado unos servicios de asistencia técnica para la implementación de planes para la digitalización con el objetivo de trabajar por la convergencia digital con Europa y mejorar los servicios vinculados a la economía digital. Actividades desarrolladas:

- **Asesoramiento y atención personalizada:** resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital, ilustración de oportunidades, o apoyo específico en el diseño y la implementación de una estrategia de digitalización. **Se atendieron desde el mes de julio a 242 empresas.**
- **Acciones de sensibilización:** labores de difusión y sensibilización incluyendo la generación, difusión y puesta en valor de contenidos, sobre las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio, para optimizar su funcionamiento, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de la productividad de la pyme.

10	Jornadas
108	Empresas participantes



5.3 SOSTENIBILIDAD

▷ PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Cofinanciado al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Castellón. Programa de ayudas para autónomos y pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de mejorar la competitividad de la pyme española mediante el impulso de la innovación en materia de sostenibilidad y a la Agenda 2030. Los objetivos del programa son:

- **Aumentar la eficiencia energética**
- **Reducir la huella de carbono**
- **Impulsar y contribuir a la concienciación en materia de medio ambiente y la capacitación en materia de sostenibilidad**
- **Ampliar el conocimiento y aportar herramientas para dar a conocer el impacto ambiental de la pyme**
- **Dar a conocer los compromisos para ayudar a las empresas a reducir sus emisiones y ser empresas sostenibles**

Consta de dos fases:

- **Fase I: Diagnóstico.** Esta fase incluye un sistema de diagnóstico asistido y personalizado. Se realiza un análisis del nivel de sostenibilidad de la empresa. **10 empresas participantes.**
- **Fase II: Implantación.** Ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya económicamente la incorporación de soluciones innovadoras en materia de sostenibilidad, derivadas de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. **10 empresas participantes.**

7	Jornadas
67	Empresas participantes de jornadas

▷ ORGANIZACIÓN JORNADA “EMPRESA Y ODS: BENEFICIOS Y HERRAMIENTAS PARA SU IMPLANTACIÓN. CÁMARA DE CASTELLÓN”

En el marco del Convenio suscrito por el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, la actuación realizada por la Cámara de Castellón ha consistido en la preparación, coordinación y realización de una jornada formativa, la finalidad de la cual ha sido la información, sensibilización, formación y divulgación para impulsar una economía baja en carbono, transición ecológica justa, economía circular, eficiencia energética, reducción de la generación de residuos, preparación para la reutilización y reciclaje de calidad, prevención de los impactos ambientales negativos, eco-eficiencia, legislación y normas de excelencia ambiental, eco-etiquetado, ética y buen gobierno, responsabilidad social de la empresa, la sostenibilidad y objetivos de la Agenda 2030, y su vinculación con la educación ambiental.

63

Participantes



5.4 MEDIO AMBIENTE Y TRANSPORTES

▷ CALIDAD AMBIENTAL

Por delegación de funciones de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, la Cámara de Comercio de Castellón revisa los “Planes de Prevención y reducción de residuos peligrosos” (conocidos como Planes de Minimización), los “Planes empresariales de prevención y reducción de envases y residuos de envases” así como de los “Informes de seguimiento” anuales de los Planes de Envases y las “Declaraciones Anuales de Envases y Residuos de Envases” de empresas de la provincia de Castellón.

Desde el Departamento de Industria y Medio Ambiente de la Cámara, se presta el asesoramiento necesario a las empresas en lo relacionado con la elaboración y presentación de los citados documentos.

250	Declaración Anual de Envases
4	Plan Envases



5.5 TURISMO

▷ CALIDAD TURÍSTICA

Consolidación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos SICTED. Convenio de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana. El Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), es un proyecto de mejora que tiene como objetivo último obtener un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista, tanto desde el sector público como el privado. La metodología SICTED es un proyecto promovido por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias.

En la provincia de Castellón han estado adheridos en el año 2021 9 destinos: Alcalá- Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe, Torreblanca y Vinaròs. Se han realizado un total de:

38	Divulgaciones tecnológicas
24	Talleres colectivos
170	Visitas técnicas a empresas
152	Visitas de evaluación
253	Empresas beneficiadas



Además, durante este 2021, se ha colaborado activamente con Turisme C.V. en el proyecto piloto a nivel nacional de la implantación del nuevo **Manual de Buenas Prácticas de Viviendas de Uso Turístico** haciendo un pilotaje entre los establecimientos distinguidos o adheridos de nuestra provincia.

▷ COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



- **Curso-taller REACTUR:** el curso-taller REACTUR (Reactivación del sector turístico): Nuevo paradigma, nuevas necesidades, nuevos enfoques de la estrategia y la gestión para el sector turístico se enmarca dentro del convenio de colaboración suscrito entre el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana (dentro de los itinerarios de emprendimiento turístico Accetur).

El objetivo del programa es elaborar un plan de reactivación individualizado de un negocio. Se ha realizado en colaboración con el Área de Formación y Empleo. Se ha realizado **1 curso-taller con 15 participantes.**

- **Tutorías abiertas:** se han ofrecido servicios de atención personalizada para propietarios, gerentes, autónomos, emprendedores y responsables de área de pymes y microempresas turísticas, que desean mejorar la rentabilidad de su empresa o evaluar otras alternativas de expansión con las siguientes áreas de consulta:

- Marketing empresarial turístico y social media.
- Gestión de empresas turísticas: atención al cliente, gestión del personal, del producto, etc.
- Gestión económica, fiscal y financiera.

Participantes: 29 empresas.

- **Programa de Competitividad Turística:** el Programa de Competitividad Turística tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Consta de dos fases:

- **Fase 1: diagnósticos a las pymes turísticas.** Consiste en la realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora, realizando un informe de recomendaciones sobre materias prioritarias para las empresas relacionadas con innovación. **Participantes: 8 empresas.**
- **Fase 2: apoyo a la inversión.** La empresa beneficiaria podrá desarrollar la implantación de los proyectos recomendados en la fase de diagnóstico. Adicionalmente se realizará un seguimiento del plan por parte el tutor cameral. **Participantes: 2 empresas.**

- **Jornadas y Talleres para la Mejora de la Competitividad y la Innovación Empresarial Turística:** durante el 2021 se ha desarrollado un ciclo de jornadas bajo el título de “Emprender e Innovar: Claves en el Sector Turístico Post COVID-19” En dichos talleres se trabajó la puesta en marcha de la empresa aplicando una hoja de ruta de innovación y cómo crear producto turístico innovador con un toque experiencial y emocional, además de fomentar habilidades sociales y competencias digitales para emprendedores y empresarios del sector turístico.

5	Jornadas	63	Empresas participantes
----------	----------	-----------	------------------------

- **Análisis del grado de cumplimiento de la oferta gastronómica de C.V. a los requisitos de l'Exquisit Mediterrani:** se han revisado cada uno de los expedientes de los establecimientos de nuestra provincia que solicitaron la adhesión a L'Exquisit Mediterrani, confirmando que cumplían cada uno de los requisitos previstos por Turisme C.V o solicitando, en su caso, la subsanación de los mismo. Este trabajo se hizo siempre en nombre de Turisme C.V.

166

Expedientes revisados

▷ PROMOCIÓN TURÍSTICA

- **Ruta del Vino de Castellón:** se forma parte de la Junta directiva de la **Federación de Enoturismo Comunidad Valenciana**, asumiendo en este 2021 la Presidencia. Se puso en marcha un Plan de Marketing a través de un Convenio de colaboración con Turisme C.V. que incluía acciones de comunicación, promoción online y offline y comercialización.



- **Miembros Activos de:**

- **Castellón Cruise Club.** Comité Impulsor del tráfico de cruceros en Castellón.
- **Consejo Asesor del CdT Castellón /Els Ports.**

- Patronato Municipal de Turismo de Castelló.
- Patronato Provincial de Turismo de Castellón.
- Consejo Valenciano de Turismo.

- **Delegación ICTE (Q-Calidad Turística) para la provincia de Castellón:**

- Actúa como interlocutor del sector turístico ante Ayuntamientos de la provincia de Castellón, Diputación Provincial y Turisme C.V. en temas relativos a la calidad.
- Impulsa y difunde la cultura de la calidad entre empresas y servicios turísticos de la provincia de Castellón.
- Colaboración activa en el convenio para la promoción e implantación de la Q-Calidad Turística entre el Instituto ICTE y Turisme C.V.

5.6 OTRAS ACTIVIDADES

- **Mantenimiento de Bases de Datos:** actualización y mantenimiento de las bases de datos tanto provinciales como nacionales, así como la gestión de solicitudes de listados.
- **Censo Impuesto de Actividades Económicas (IAE):** 6 listados realizados a través de la plataforma de Camerdata.
- **Servicio de traducciones:** durante el ejercicio 2021 se realizaron 18 traducciones.

6. CREACIÓN DE EMPRESAS Y CORTE DE ARBITRAJE

- 6.1 ALOJAMIENTO EMPRESARIAL - *pág.49*
- 6.2 CREACIÓN DE EMPRESAS - *pág.49*
- 6.3 CORTE DE ARBITRAJE - *pág.50*
- 6.4 CERTIFICADOS - *pág.50*



6.1 ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

El Vivero de Empresas de Vila-real es una estructura de acogida temporal de emprendedores que favorece la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad, ofreciéndoles un espacio en el que ubicarse. Este servicio cuenta con la cofinanciación del Ayuntamiento de Vila-real.

- **Equipamiento por despacho:** mobiliario, climatizador individual de frío/calor, wi-fi y toma de ADSL. Incluido: licencia de actividad, mantenimiento, suministros, limpieza y acceso preferente a las salas de reuniones y aulas de formación. Plazas de aparcamiento.
- **Sectores de actividad de las empresas en 2021:** diseño gráfico, venta e instalación de carpintería metálica, diseño y realización de páginas web, consultoría de empresas, consultoría informática y de telecomunicaciones, formación especializada, organización de empresas, marketing, gestión outsourcing y exportación, intermediarios del comercio, reformas y construcción, consultoría en recursos humanos, comercializadora de electricidad, terapeuta holístico.

20	Despachos y dos zonas coworking (100% de ocupación)
3	Aulas
18	Acciones formativas
3	Salas de reuniones utilizadas a diario

6.2 CREACIÓN DE EMPRESAS

En un solo espacio físico, en el Vivero de Empresas de Vila-real, se ofrece a los emprendedores todos los servicios y herramientas necesarias para llevar a cabo la creación de una empresa: información (taller personalizado de una hora sobre formas jurídicas, trámites, ayudas, fiscalidad y RETA), viabilidad y tramitación (somos punto PAE de la Red CIRCE).

La Cámara ha tenido tres puntos más de atención al emprendedor: las **Antenas de Vall d'Uixó, Benicarló y Oropesa**. Se ha atendido a emprendedores de 59 localidades. El objetivo es fomentar la puesta en marcha de empresas prestando atención integral al emprendedor, evitando la dispersión de trámites y organismos a los que acudir. Este servicio se ha llevado a cabo a través de dos Programas: **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)** y **Programa España-Emprende**.

95	Empresas creadas
506	Proyectos empresariales atendidos
59	Municipios de procedencia de los emprendedores



▷ PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Excm. Diputación de Castellón. Programa para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora.

60	Empresas creadas por mujeres
301	Mujeres atendidas
1	Jornada de motivación a la mujer emprendedora

▷ PROGRAMA ESPAÑA-EMPRENDE

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Excm. Diputación de Castellón. Se dirige a emprendedores que quieran poner en marcha su negocio. Ha sido diseñado para darles apoyo en todas las fases de inicio: gestación de la idea, viabilidad, información y tramitación.

35	Empresas creadas
205	Emprendedores atendidos
3	Acciones formativas de impulso al emprendimiento

6.3 CORTE DE ARBITRAJE

La Corte de Arbitraje de Castellón ofrece a empresas y profesionales una alternativa a la jurisdicción ordinaria para la resolución de sus controversias. Las partes libremente acuerdan que sea la Corte de Arbitraje quien resuelva definitivamente sus diferencias, encomendando a ésta la administración del arbitraje.

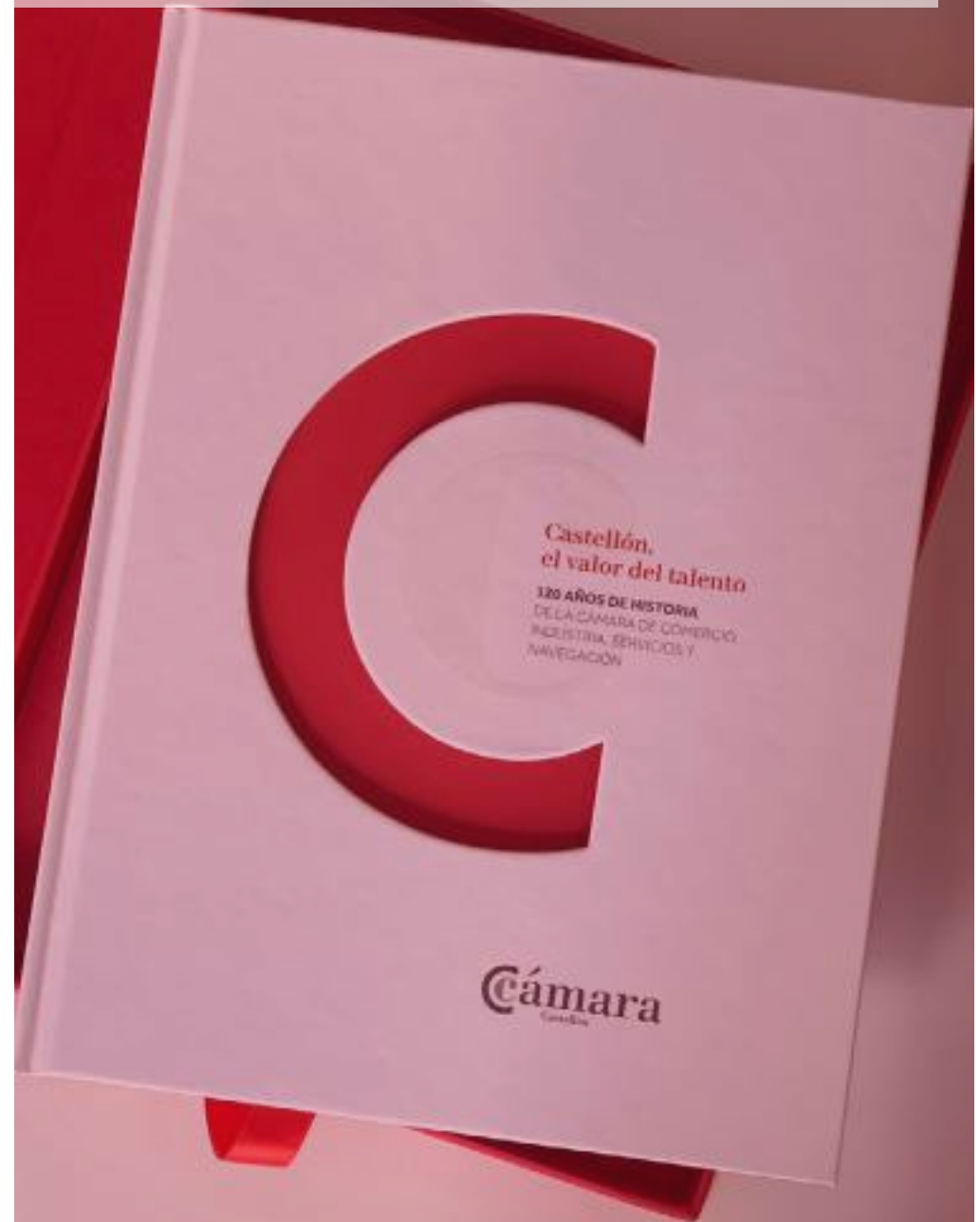
- **Funciones:** administrar el arbitraje, designar los árbitros, velar por el buen desarrollo del procedimiento.
- **Ventajas:** rapidez, confidencialidad y profesionalidad.

6.4 CERTIFICADOS

- **Certificado de pertenencia al censo empresarial:** acreditamos que las empresas figuran inscritas en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara en la fecha de expedición, indicando los epígrafes del Impuesto sobre Actividades Económicas.
- **Certificado de libre venta y consumo:** las autoridades sanitarias o los propios importadores de algunos países requieren que los productos vayan acompañados de un documento que certifique que éstos son de libre venta o comercialización en el país de procedencia. El certificado de libre venta y consumo da solución a este trámite.
- **Certificado de reconocimiento y renombre de marca:** con este certificado otorgamos un carácter distintivo a las marcas de los productos o servicios de las empresas.
- **Certificado de tamaño empresarial:** acreditamos el tamaño de las empresas en un momento determinado y de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea.

51	Certificados emitidos
----	-----------------------

7. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



7.1 CASTELLÓN, EL VALOR DEL TALENTO

▷ PUBLICACIÓN DEL LIBRO CONMEMORATIVO

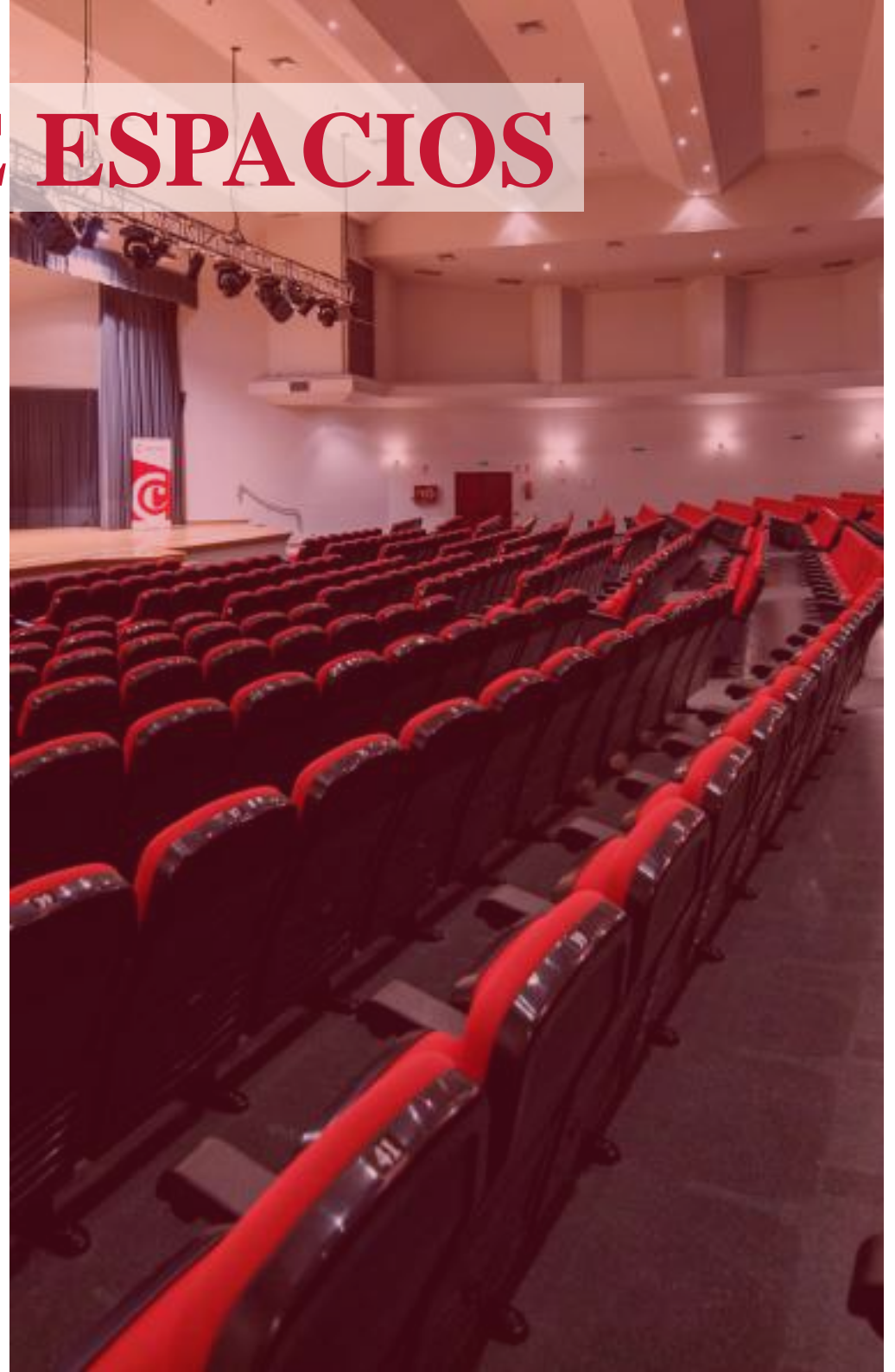
La **Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón** ha cumplido en 2021 sus **120 años de historia** en defensa de los intereses de la economía de la provincia. En conmemoración de este aniversario, la institución cameral editó un libro bajo el título **Castellón, el valor del talento**, en colaboración con la **Diputación Provincial**, que ha cofinanciado su edición.

En el acto de presentación participó **la presidenta de la Cámara, M^a Dolores Guillamón, y el presidente de la Diputación, José Martí**. La publicación presenta una visión panorámica de la **economía castellonense** actual, repasando sus principales fortalezas y analizando los desafíos a los que se enfrentan hoy las empresas en unos mercados cada vez más globalizados. A partir de una revisión del **desarrollo socioeconómico de Castellón** a lo largo de la historia, se pondera el papel de la Cámara de Comercio en los últimos 120 años. Además, el libro se adentra en la descripción pormenorizada de los retos que el presente y el futuro plantean a cada uno de los sectores que componen la **estructura económica** de la provincia en la actualidad.

Cabe subrayar, por otra parte, que en la publicación se incluye una veintena de entrevistas con algunos de los **empresarios** más representativos de cada sector de actividad.



8. ALQUILER DE ESPACIOS



La Cámara de Comercio de Castellón dispone de varios espacios utilizables para la realización de eventos variados por parte de empresas, entidades y emprendedores. De este modo, tanto los viveros de empresa alojados en Vila-real como las propias dependencias de la Cámara se constituyen como el lugar idóneo para acoger desde reuniones de trabajo, cursos de formación, espectáculos e incluso congresos que reúnen en torno a 600 personas. Tras la situación de emergencia sanitaria promovida por la COVID-19 y un 2020 marcado por las restricciones sanitarias, el servicio se ha reactivado a lo largo de 2021.

67	Alquileres
29	Empresas
100%	Ocupación Vivero de empresas

Principalmente, por dimensión, capacidad y demás características, podemos diferenciar entre tres tipologías de espacios:

SALONES	SALÓN DE ACTOS: 652 personas
	SALÓN DE PLENOS: 154 personas
AULAS	9 AULAS BLANCAS: 25-40 personas
	4 AULAS INFORMÁTICA: 7-20 personas
VIVEROS VILA-REAL	VIVERO I: 19 despachos, 1 sala de reuniones y 1 aula de formación
	VIVERO II: 17 despachos, 3 salas de reuniones, 2 espacios de coworking, 1 aula de formación, 1 aula de informática y 10 plazas de garaje
OTROS ESPACIOS	Sala de videoconferencias, salones multifuncionales, hall, salas de reuniones, terrazas, etc.



9. ENACTIO

- 9.1 SERVICIOS - *pág.56*
- 9.2 ACCIONES REALIZADAS - *pág.56*



9.1 SERVICIOS

Enactio – Club de Negocios en Acción nace de la Cámara de Comercio y es una comunidad empresarial formada por **empresas, pymes y autónomos** con el firme objetivo de servir de palanca proactiva para el progreso y desarrollo económico y social de Castellón. Ofrecemos a nuestros asociados importantes **descuentos, trato preferente y servicios exclusivos** en diferentes áreas de conocimiento:

- **Atención al asociado:** atención personalizada a través de un equipo de profesionales.
- **Elevador de reputación:** concentramos nuestros esfuerzos para conseguir llevar a las empresas a lo más alto.
- **Plataforma de Internacionalización:** cercanía y proximidad con las empresas cubriendo todas las áreas y necesidades específicas: operativa administrativa y comercial, fiscalidad, jurídico-legal, laboral, financiación, promoción y comercialización de productos y servicios, así como implantación en el exterior.
- **Generador de oportunidades:** espacios y debates flexibles e innovadores en varios formatos que abordan temas de máxima actualidad en diferentes áreas de conocimiento: internacionalización, RRHH, economía circular, sostenibilidad, transformación digital, formación y empleo.
- **Hub Formación y Empleo:** importantes descuentos en todo nuestro amplio catálogo y formación. También, asesoramiento en temas de RRHH para asegurar el funcionamiento y éxito del negocio.
- **Transformación Digital:** ayuda y asesoramiento para conocer las últimas novedades en materia de digitalización.
- **Más servicios exclusivos:** servicio de alquiler de espacios con instalaciones completamente equipadas y adaptables.
- **Ventajas a terceros:** ofertas especiales que los propios socios brindan al resto de asociados.

9.2 ACCIONES REALIZADAS

▷ ASOCIADOS

121	Socios
+100	Empresas beneficiadas de los servicios relacionados con la generación de oportunidades, la Plataforma de Internacionalización y el Hub Formación y Empleo.

▷ EVENTOS

4	Eventos exclusivos
32	Empresas asistentes
4,65	Valoración media de los eventos (sobre 5)






▷ SALA ENACTIO

Acondicionamiento de una sala específica para el Club con mobiliario flexible y polivalente. Equipamiento tecnológico para llevar a cabo tantos eventos presenciales y en streaming. Rotulación de la sala y ambientación corporativa.

▷ ACCIÓN COMERCIAL

Desarrollo e Implantación de un CRM para la gestión interna y registro de las acciones comerciales realizadas con las empresas.

▷ MARKETING Y COMUNICACIÓN

 FACEBOOK	1.132 seguidores
 INSTAGRAM	532 seguidores
 LINKEDIN	233 seguidores
 TWITTER	24 seguidores
 YOUTUBE	19 vídeos

▷ PRESENCIA EN EL MUNDO ONLINE

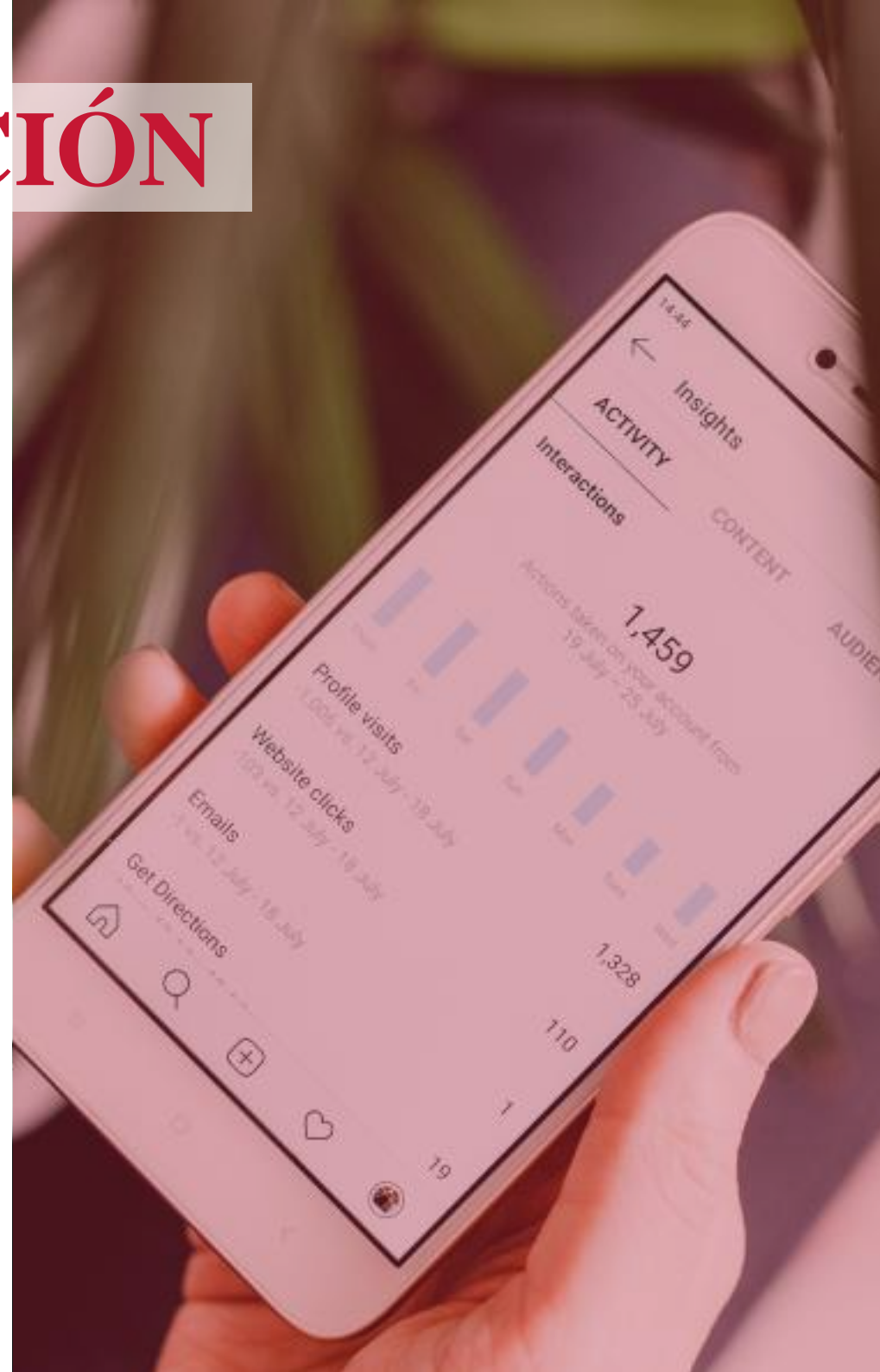
1.146.464	Impresiones totales	58.034	Interacciones totales
------------------	---------------------	---------------	-----------------------

▷ WEB WWW.ENACTIO.COM

2.165	Usuarios	10	Publicaciones en el blog
--------------	----------	-----------	--------------------------



10. COMUNICACIÓN



El objetivo del **Departamento de Comunicación** es difundir las actividades que se organizan y desarrollan en la Cámara con el fin de darlas a conocer a la sociedad en general, y al sector empresarial en particular, a través de los medios de comunicación, página web, redes sociales, etc. En este sentido durante el año 2021 el departamento ha gestionado y organizado: entrevistas y reportajes, notas de prensa, convocatorias e inserciones publicitarias.

Por otra parte, ha participado en la actualización de los contenidos de la web, ha gestionado la agenda virtual y noticias web, etc. Así mismo ha colaborado en la organización y desarrollo de distintos eventos realizados por la Corporación.

Como novedad en 2021 se lanza **Enactio - Club de Negocios en Acción de la Cámara**, en el que el Departamento de Comunicación ha colaborado activamente, junto al resto del equipo, en la organización de eventos, publicaciones en redes sociales, actualización de la página web, acciones publicitarias, etc.

INDICADOR	Nº
WEB	
USUARIOS WEB	57.423
VISITAS PÁGINA WEB	276.952
REDES SOCIALES	
 SEGUIDORES EN TWITTER	4.030
 SEGUIDORES EN LINKEDIN	7.664
 SEGUIDORES EN FACEBOOK	4.063
 SEGUIDORES EN INSTAGRAM	1.468
TOTAL SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	17.195
OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN	
SUSCRITOS AL BOLETÍN DE CÁMARA	4.624
NOTAS DE PRENSA	74
ENTREVISTAS Y REPORTAJES REALIZADOS	29
APARICIONES EN MEDIOS	332

11. PREMIOS CÁMARA



La Cámara hizo entrega de sus **Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2020** en un acto patrocinado por el Banco Sabadell celebrándose en el Salón de Plenos de la Cámara de manera presencial y a su vez retransmitido en streaming a través de la red social YouTube.

El evento se desarrolló con la habitual solemnidad que acompaña a un acto cuyo objetivo es ensalzar la excelencia de las empresas galardonadas en cada una de las categorías y que, tal como coincidieron en señalar las autoridades en su intervención, serán ejemplo para la recuperación económica.

▷ EXPORTACIÓN

PREMIO EMPRENDEDOR:	LABORATORIOS CALDUCH, S.L.
PYME EXPORTADORA:	MOLDE AZUL, S.L
TRAYECTORIA INTERNACIONAL:	EQUIPE CERÁMICAS, S.L.U.
PREMIO EXTRAORDINARIO:	XARXA TEATRE, S.L.

▷ GALARDÓN ACCORD

GALARDÓN ACCORD:	VIVEROS MAS DE VALERO
-------------------------	-----------------------

▷ TURISMO

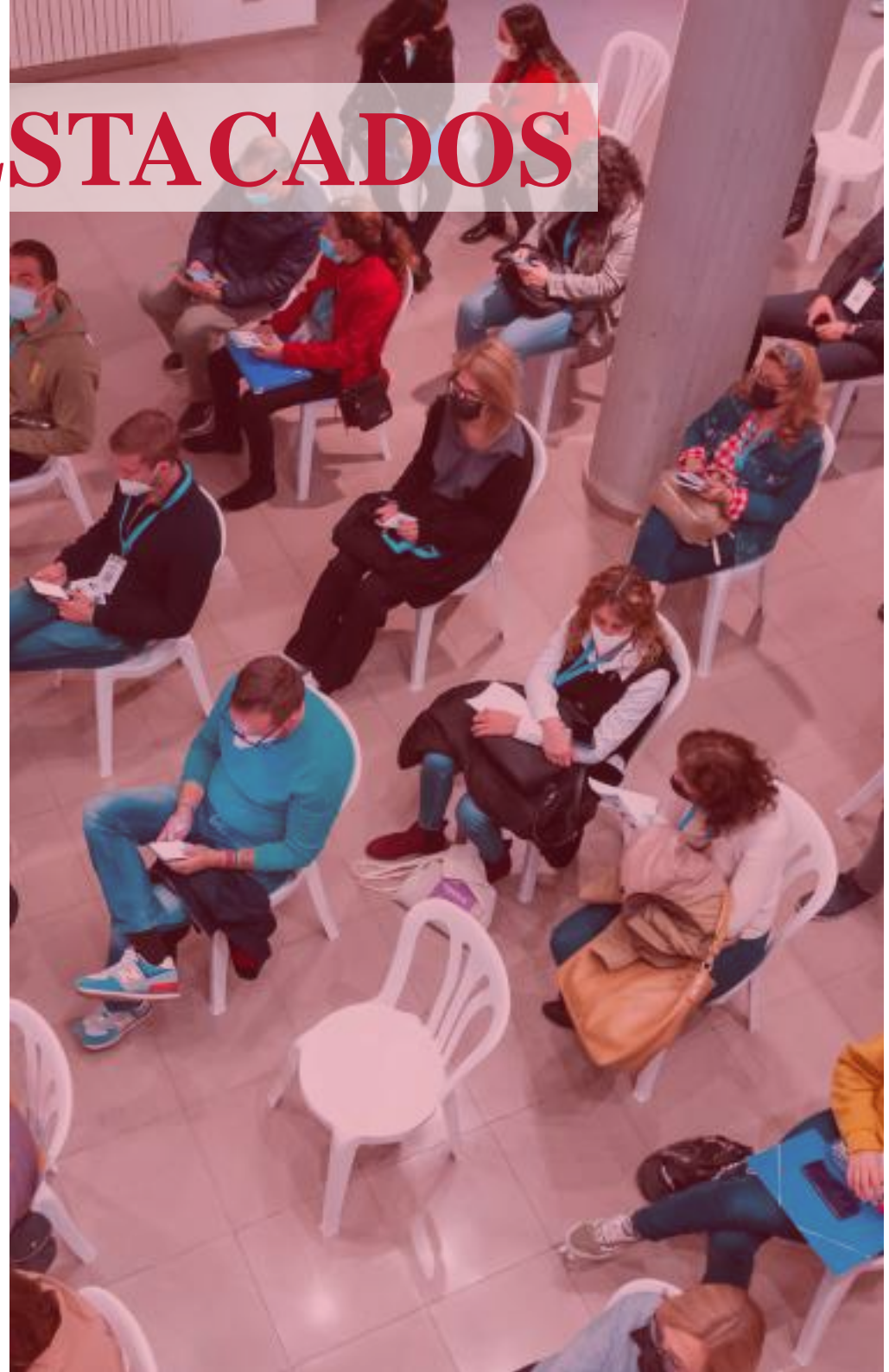
PREMIO A LA INNOVACIÓN:	ITINERANTUR RUTAS CULTURA NATURA S.L. COOPERATIVA OLEÍCOLA SERRANA DE PALANCIA
PREMIO A LA TRAYECTORIA:	HOLIDAY MAGIC HOTEL, S.A.

▷ RECONOCIMIENTO EMPRESA CENTENARIA

EMPRESA CENTENARIA:	FORN ADELL
----------------------------	------------



12. EVENTOS DESTACADOS





**120 AÑOS DE HISTORIA EN LA CÁMARA DE COMERCIO
20 DE ENERO**



**LA CÁMARA DE COMERCIO Y ESIC FIRMAN UN CONVENIO
DE COLABORACIÓN
8 DE ABRIL**



**LA CÁMARA Y DIPUTACIÓN RENUEVAN EL CONVENIO
DE COLABORACIÓN
28 DE ABRIL**



**III FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
14 DE JUNIO**



**ENCUENTRO DE PROMOCIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA
ENTRE BILBAO Y CASTELLÓN
30 DE JUNIO**



**JORNADA SOBRE EL HIDRÓGENO VERDE ORGANIZADA EN
COLABORACIÓN CON IBERDROLA
15 DE JULIO**



7
FIRMA PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE QUALICER 2022
14 DE SEPTIEMBRE



8
LA CÁMARA ABRE PROCESO ELECTORAL PARA RENOVAR SUS ÓRGANOS DE GOBIERNO
18 DE OCTUBRE



9
PREMIOS CÁMARA 2020
9 DE NOVIEMBRE



10
WORK FORUM CASTELLÓN
12 DE NOVIEMBRE



11
VISITA DE EDUARDO BAAMONDE, PRESIDENTE DE CAJAMAR
24 DE NOVIEMBRE



12
PRESENTACIÓN DEL LIBRO "CASTELLÓN, EL VALOR DEL TALENTO"
1 DE DICIEMBRE



13
CAIXABANK Y CÁMARA DE CASTELLÓN RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN
10 DE DICIEMBRE



Cámara
Castellón

SEDE SOCIAL

Av. Hermanos Bou, 79, 12003
Castelló de la Plana
Tel: 964 356 500

ANTENA LOCAL DE ONDA

C/ Balmes, 2, 12200 Onda
Tel: 964 356 500 / 617 308 578

ANTENA LOCAL DE OROPESA

C/Pío XII, 13 - 1º, 12594 Oropesa
Tel: 964 356 500 (ext. 5)

VIVERO DE EMPRESAS DE VILA-REAL

Monestir de Poblet, 15, 12540 Vila-real
Tel: 964 506 661

ANTENA LOCAL DE NULES

C/ Santa Natalia, 10, 12520 Nules
Tel: 964 356 500 / 617 308 162

**PUNTO DE INFORMACIÓN CAMERAL DEL
ALTO PALANCIA (SEDE FECAP)**

C/ Albaset, 5 bajos, 12400 Segorbe
Tel: 964 711 644

ANTENA LOCAL DE LA VALL D'UIXÓ

Av. Jaume I, 34 , 12600 La Vall d'Uixó
Tel: 964 666 557

ANTENA LOCAL DE BURRIANA

C/ Comunidad de regantes, 5, 1ª planta
12530 Burriana
Tel: 964 510 030